



Basın Bülteni

11.11.2009

GLOBAL GİRİŞİMCİLİK HAFTASI, GİRİŞİMCİLİĞİ GÜNDEME TAŞIYOR!

Gençleri girişimciliğe teşvik etmek amacıyla tüm dünyada kutlanan Global Girişimcilik Haftası, 16-22 Kasım 2009 tarihleri arasında TOBB Genç Girişimciler Kurulu ve Endeavor ev sahipliğinde Türkiye’de düzenleniyor. Hafta kapsamında 20’den fazla etkinlik yapılacak.

Ekonomik kalkınmanın önemli araçlarından olan girişimciliğin artan önemi çerçevesinde dünyada 100 ülkede kutlanan Global Girişimcilik Haftası (GGH) 16-22 Kasım 2009 tarihleri arasında düzenleniyor. Bu yıl Türkiye’de ikinci kez düzenlenen Global Girişimcilik Haftası kapsamında çok sayıda etkinlik yapılacak, kriz ortamında girişimcilere yeni ufuklar açılacak, gençler girişimciliğe teşvik edilecek.

Global Girişimcilik Haftası, toplumda girişimcilik hakkında farkındalık yaratmak, gençlere etkin girişimciliği bir kariyer seçeneği olarak sunmak ve girişimcilik ortamının paydaşları arasında dayanışma yaratmak amacıyla düzenleniyor. Hafta Türkiye’de de genç girişimci potansiyelinin nitelik ve nicelik bakımından geliştirilmesi amacıyla kurulan **TOBB Genç Girişimciler Kurulu** ile gelişmekte olan ülkelerde girişimciliği destekleyerek ekonomik kalkınmaya katkıda bulunan uluslararası sivil toplum kuruluşu **Endeavor** öncülüğünde düzenleniyor. Orta ve uzun vadede ekonomik kalkınmayı tetikleme misyonu olan haftada iş dünyası, sivil toplum kuruluşları, eğitim kurumları ve hükümet temsilcileri işbirliği yaparak toplumda girişimcilik hakkında farkındalık yaratmak hedefleniyor.

Milyonlarca genç etkinliklere katılacak

Dünyada her yıl milyonlarca gencin bir hafta boyunca yeni fikirler geliştirdiğini ve becerilerini keşfetmeye başladığını söyleyen TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ali Sabancı, haftayla ilgili şunları söyledi; “ÖĞrenciler, eğitimciler, girişimciler, işyerlerindeki

liderler, çalışanlar, sivil toplum örgütleri, devlet yetkilileri ve daha birçok kişi internet üzerinden ya da yüz yüze, dev etkinliklerden küçük etkinliklere uzanan bu kutlama furyasını oluşturuyor. Böylece topluma kazandırılan bilinçli yeni girişimciler tüm dünyada ekonomik kalkınmayı tetikliyor. Türkiye’de de kriz ortamında genç girişimcilere daha fazla ihtiyacımız var. Çünkü girişimci sayısı ne kadar artarsa, istihdam oranı da o ölçüde artar. Girişimci sayısının artması ile toplumsal refah düzeyi ve insanların hayat standartları da yükselecektir.”

Endeavor Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu haftanın misyonunu şu sözlerle anlattı; “Global Girişimcilik Haftası, gençlerin arasında girişimci bakış açısı ve girişimcilik hakkında farkındalık yaratmak, etkin girişimciliği bir kariyer seçeneği olarak tanımlamak ve tanıtmak, paydaşlar arasında uzun soluklu dayanışma başlatmak ve sürdürmek, gerçekleşen dayanışma örneği ile topluma genel bir “yapıcı ve katılımcı” deneyim yaşatmak ve “çözüm yolu olarak birliktelik” anlayışını yaygınlaştırmak misyonunu taşıyor. Tüm dünyada kendi işini başlatmaya ve yenilikçilik potansiyellerini araştırmaya yönelik yerel, ulusal ve global etkinliklerle gençleri harekete geçiren hafta dolayısıyla Türkiye’de de girişimciliğin önünün açılmasını hedefliyoruz”.

Hafta kapsamında 20’den fazla etkinlik yapılacak

Türkiye’de de Global Girişimcilik Haftası’nı (GGH) bir girişimcilik kutlamasına dönüştürmek üzere, özel sektör, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler arasından 90’a yakın kurum ile iletişim haline geçildi ve yaklaşık 30 kurum bu hafta içinde bir etkinlik yapmayı veya desteklemeyi kabul etti.

TOBB Genç Girişimciler Kurulu ve Endeavor ev sahipliğinde düzenlenecek hafta boyunca yeni nesil girişimciler bu çerçevede ilham alacak ve girişimci olma yolunda ilk adımlarını atacaklar. Bunu yaparken kendi hayatları, ailelerinin ve toplumlarının hayatlarında olumlu etkisi olacak yenilikçi ve sürdürülebilir şirketler kurabilmek için bilgi, yetenek ve çevrelerini geliştirmeye başlayacaklar. Topluma kazandırılan bu bilinçli yeni girişimciler ekonomik kalkınmayı tetikleyecekler.

Global Girişimcilik Haftası kapsamında Türkiye’de aralarında TÜGİAD, GYİAD, JCI (Junior Chamber International), Özyeğin Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Akbank ve Turkcell’in de bulunduğu 30’un üzerinde kurum ve kuruluşun katıldığı 20’den fazla etkinlik yapılacak. Yüzlerce konuşmacının ve 5 binin üzerinde katılımcının beklendiği haftanın ilk günü gerçekleştirilecek “Krizde ve Her Mevsimde Yaratıcı Liderlik” konulu etkinliğe ise dünyaca ünlü yaşam koçu Azim Jamal da konuşmacı olarak katılacak.

Bilgi için : MPR Halkla İlişkiler (0212 212 34 60)

Berrin Ersoy Sağlam bersoy@mpr.com.tr

Korur Altan kaltan@mpr.com.tr

Seher Karataş skaratas@mpr.com.tr